

## Informe de métricas y KPIs

**Empresa:** \_\_\_\_\_ **Mes:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

### VISIBILIDAD

	1 <sup>st</sup> week	2 <sup>nd</sup> week	3 <sup>rd</sup> week	4 <sup>th</sup> week
Followers.....				
Fans.....				
Clicks.....				
Retweets.....				
Alcance (TweetReach).....				
Bookmarks.....				
Inbound links.....				
Subscribers.....				

### INTERACCIÓN/FIDELIZACIÓN

	1 <sup>st</sup> week	2 <sup>nd</sup> week	3 <sup>rd</sup> week	4 <sup>th</sup> week
Menciones.....				
Favoritos.....				
#FF.....				
Compartido.....				
Comentarios.....				
Megusta.....				
Páginas vistas.....				
Visitantes únicos.....				
Enlaces entrantes.....				
Tiempo en la página.....				
Media de Páginas vistas.....				
Porcentaje de Rebote.....				

**INFLUENCIA**

	1 <sup>st</sup> week	2 <sup>nd</sup> week	3 <sup>rd</sup> week	4 <sup>th</sup> week
Social Mention.....				
Klout.....				
Evangelizadores.....				
Comentarios positivos.....				
Comentarios negativos.....				
Respuestas a interacciones.....				

**ROI**

	1 <sup>st</sup> week	2 <sup>nd</sup> week	3 <sup>rd</sup> week	4 <sup>th</sup> week
Conversiones en venta.....				
Usuarios registrados.....				
Leads.....				
Coste de Leads.....				
LVC.....				

*Nota: los números en Rojo indican descenso en el valor, en Verde aumento, y en Negro neutro.*